

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 21.9.2020

Die Swiss Mobile Academy heisst neu Swiss Connect Academy (SCA)

Per Ende September ändert die Swiss Mobile Academy ihren Namen in Swiss Connect Academy (SCA). Im Rahmen des Re-Brandings wurde der Markenkern geschärft und die Unternehmensausrichtung angepasst. Ziel der Neuausrichtung ist es, den heutigen und künftigen Bedürfnissen von Weiterbildungsteilnehmenden noch besser gerecht zu werden und die Markposition weiter auszubauen.

Schärfung der Markenkerns und der Unternehmensausrichtung

Analysen haben gezeigt, dass die Swiss Mobile Academy hauptsächlich mit mobilem Lernen in Verbindung gebracht wurde. Um dieses nur bedingt korrekte Bild zu korrigieren, wurden der Name, das Erscheinungsbild, der Markenkern und die Unternehmensausrichtung überarbeitet.

Die Swiss Connect Academy (SCA) vereint als innovatives Bildungsinstitut klassischen Unterricht und neue Lern-Methoden wie E-Learning, Mobile Learning, Blended Learning bis hin zur Entwicklung modernster Virtual Reality-Lerninhalten. Das übergeordnete Mission von SCA ist, dass Bildung immer mit einer freudigen Erfahrung verbunden wird. SCA unterstützt den Instinkt der Menschen, neue Dinge im Leben zu verfolgen und Freude am Lernen zu haben. Mit der getroffenen Neuausrichtung schärft die SCA ihr Profil und bringt Lösungsansätze für eine weit verbreitete Weiterbildungsproblematik. Linda Zolliker, Deputy Manager der SCA, erklärt: «Immer mehr Fachleute haben Schwierigkeiten, wenn sie vor einer pädagogischen oder akademischen Herausforderung stehen, da es ihnen oft schwer fällt Motivation zum Lernen aufzubringen, konzentriert zu bleiben und die Lern-Reise zu geniessen». Die SCA hat das Ziel diese Probleme zu beseitigen indem sie Führungskräfte von heute und morgen verbindet (connectet) und das Lernen zu einem freudebringenden Erlebnis macht.

Zielerreichung durch Innovative Methoden und neue Angebote

Mit welcher Strategie die SCA ihre Ziele erreichen will, erläutert Linda Zolliker wie folgt: «Wir arbeiten mit der so genannten 2 Forces Method. Wir verbinden hochwertige Pädagogik mit unserer Stärke im technologischen Bereich». Das breite pädagogisches Angebot, welches sowohl klassische Lernmethoden wie auch innovative Ansätze vereint, bildet somit die Basis für effizientes Lernen. Der akademische Inhalt der SCA wird durch hausgemachte Technologie untermauert - genannt Connect. Die hauseigene Technologie ermöglicht überdies den sozialen Austausch zwischen den Lernenden und den Trainers und gestattet damit ein komplett neues Lernerlebnis. Mit dieser Symbiose wird die Motivation und die Freude am Lernen gesteigert, was einen positiven Einfluss auf die Lernresultate hat.

Neues Erscheinungsbild

Der neue Markenauftritt hat neben den strategischen Massnahmen auch die Namensänderung, die Anpassung des Logos und die Überarbeitung des visuellen Auftritts (Corporate Design) zur Folge. Die Besitzverhältnisse, die angebotenen Produkte und Dienstleistungen sowie die Rechtsform bleiben unverändert.

Weitere Informationen finden Sie hier: www.sca.online

Kontakt Swiss Connect Academy AG / Connect Solutions AG

Linda Zolliker, Deputy General Manager, Clausiusstrasse 50, CH-8006 Zürich

Tel. +41 (0) 515 76 13, linda.zolliker@sca.online

Swiss Connect Academy in Kürze

Die Swiss Connect Academy AG verfolgt die Mission Freude am Lernen zu wecken. Sie verfügt über langjährige Expertise im pädagogischen sowie im technologischen Bereich. Indem die SCA beides kombiniert, entstehen innovative und erfolgsbringende Bildungskonzepte. Erreicht wird dies durch die Symbiose von klassischem Unterricht und innovativen Methoden wie E-Learning, Mobile Learning, Blended Learning bis hin zur Entwicklung modernster Virtual Reality-Lerninhalten. Mit der hauseigenen Connect-Technologie wird die digitale Kommunikation aller Beteiligten ermöglicht, was ein neues Lernerlebnis schafft. In der Folge bilden sich eine neue Lern-Kultur, welche die Effizienz, die Work-Life-Balance wie auch den Spass am Lernen fördert.

Logo-Anpassung

Altes Logo



Neues Logo



Corporate Design (Overview)

